



UNA VISIÓN ESTRATÉGICA EN EMAILING



StampyMAIL

El correo electrónico seguirá siendo el canal n°1 para millones de usuarios

El mercado después de todo, siempre está evolucionando. Siempre surgen nuevos productos. **Los comportamientos y las expectativas de los clientes cambian.** Y la competencia es cada vez más feroz.

Una de las razones por las que más nos gusta el email marketing, es porque es **ideal para compartir cualquier tipo de contenido**, desde enviar promocionales, compartir una newsletter y hasta crear campañas automatizadas.

Statista predice que **para el 2025 el mundo enviará y recibirá cerca de 376 mil millones de emails por día.** Y se espera que el número de usuarios de correo electrónico a nivel mundial alcance los 4.600 millones.

Estos datos son una evidencia que el correo electrónico seguirá desempeñando un papel relevante en las organizaciones.

Gracias a las nuevas tecnologías y a una estrategia efectiva, cualquier tipo de organización puede lograr un impacto significativo en el marketing y potenciar su negocio a través del correo electrónico.

Es una oportunidad que no podemos dejar escapar.



Aumenta la productividad por email

Durante años, los especialistas en marketing hemos invertido grandes sumas de dinero para llegar a nuestras audiencias. Todo el tiempo, conscientes de las pequeñas tasas de respuesta que podíamos esperar. Pero el correo electrónico directo siempre se abre paso.

Además, existen **nuevas funcionalidades** que enriquecen el uso que le damos al correo electrónico corporativo y contribuyen a un aumento de la productividad.

Los correos electrónicos **personales y diarios**, entre la gente de tu organización y tus prospectos, clientes y socios son los más valiosos, los más abiertos y los más leídos.



¿Te ha pasado a ti?

¿Estás cansado de invertir tiempo en campañas de email marketing sin apenas obtener resultados?

¿Cuánto tiempo y esfuerzo has destinado a diseñar tus campañas de emailing? A crear contenido, a segmentar por categorías, a evitar el spam, a controlar las direcciones de email de tu CRM para evitar problemas con Gmail, hacer varios copys... Todo... ¿para que con suerte lleguen a la bandeja de entrada y el 1% de tus clientes o suscriptores los abran?

¿Quieres acelerar tus ventas y aumentar tus conversiones por email, pero no sabes cómo?



Cambia tu mirada... Observa tu firma de correo...

Tus firmas de correo corporativas **transmiten tu imagen de marca y mucho más....**

¿Te gustaría garantizar que toda tu organización firma con la misma **imagen de marca**?

¿Te imaginas poder rediseñar la firma corporativa, para adaptarla a cada **campana**?

¿Has intentado **insertar banners** a las firmas de correo de toda tu organización?

¿Quieres convertir a todo tu equipo en tu fuerza de ventas?

Con una buena estrategia, puedes comunicar tus campañas de branding, hacer venta cruzada o fidelizar a tu audiencia a través de las firmas de correo, insertando banners en todas las firmas de tu organización. Comunica de forma innovadora, aprovechando el flujo diario de correos.

Hay plataformas web que te permiten automatizar estas campañas de forma muy sencilla y miden los impactos de tus campañas en tiempo real.

Potencia tus comunicaciones por email, genera engagement y redirige a tus clientes potenciales a tu página web, Marketplace o tienda online.