



**COMUNICA DE FORMA COOL POR
EMAIL**



El buen marketero siempre se devana los sesos buscando nuevas formas de comunicar, con contenido atractivo, para captar la atención, vender, remover conciencias o emocionar.

La evolución tecnológica ha abierto nuevas formas, herramientas y canales para comunicar, vender y generar engagement.

Entretanto, **el correo electrónico sigue teniendo un papel fundamental** en todo esto. Los emails están presentes en todas las acciones comerciales, administrativas y corporativas: a la hora de realizar un pedido de materiales, para cerrar un acuerdo, recibir la nómina, organizar un evento o un webinar...



De ahí que nazcan nuevas herramientas para enriquecer este canal. Un ejemplo, las herramientas de **automatización de campañas de Emailing**. Cada vez son más necesarias para comunicar con más frecuencia y llegar a un mayor número de clientes.

¿Alguna vez has intentado insertar **banners en las firmas de correo electrónico**? Es fácil, directo, efectivo y económico. Mucho más que los envíos masivos de emails.

Necesitamos comunicar... que hemos sacado un nuevo producto, hemos organizado un evento, nos han dado un premio, tenemos una promo especial, cambiamos el horario comercial, etc. ¿Te gustaría contarles todo esto a tus prospectos, clientes o socios...**de una manera diferente?**

Los banners te permiten transmitir tus campañas de forma escueta, llamativa y directa, y **redirigir a tu audiencia** a tu página web, Marketplace o Ecommerce. Podéis aprovechar todos los emails que enviáis y recibís al día, para **potenciar vuestras campañas de branding, hacer crossselling, fidelizar, de una manera más cool.**

Otra ventaja es que aumenta las visualizaciones de tus campañas. Mientras que a través del emailing tradicional se consigue cerca de 1% de apertura de correos, desplegando **el banner en las firmas se alcanza casi el 100% de aperturas y visualizaciones**, porque la campaña se muestra en los emails que los destinatarios están esperando recibir.

Estamos experimentando una interconexión entre el mundo off y on, la inmediatez, la participación directa de los consumidores con la marca... Haciendo que las campañas cobren un sentido más amplio al puro hecho de vender, sino que también mejorar los hábitos, las creencias, cuidar el medio ambiente, vivir de forma más sostenible, que nuestras acciones comerciales se complementen con experiencias, reseñas, música, pruebas...

Es la era de las oportunidades, de las estrategias multicanal, de imaginar y crear, de la mejora constante.

Ante la avalancha de información, publicidad y ruido en nuestro alrededor, **hay que ser disruptivo**.

Nosotros creemos en el potencial que tienen las firmas de correo electrónico para las organizaciones.

Estamos convencidos de que se puede comunicar de otra manera, tender más sutil y atractiva, **evitando llenar las bandejas de entrada de la gente**.



Diferénciate presentando tus novedades, acciones, logros... en tus comunicaciones diarias por email. Convierte a todo tu equipo en tu fuerza de ventas, desplegando distintas campañas de forma segmentada y programada. Inserta tus banners en las firmas y consigue vender, aumentar tus conversiones y el tráfico a tu página web.

Vende, refuerza tu marca y fideliza de forma original y directa con tus firmas de email corporativas.